

Motion 3 - SLS tidning Lundehunden

Bakgrund

Svenska Lundehundsällskapet bildades 1977 och ett år senare föddes tidningen Lunnehunden (som bytte namn till Lundehunden 1984).

2015 blev Lundehunden en modern papperstidning med proffsig layout. Och så har den varit till och med nr 4,2021 då en ny redaktion tillträdde.

Delar av den nya redaktionen var från början inställda på digital tidning och ett sådant beslut drevs igenom på styrelsemötet 16 januari i år.

Redan i början på november informerades styrelsen om kostnaderna för Lundehunden:

Sammanlagt kostar en upplaga på 220 ex av Lundehunden att trycka och skicka 5 545 kr per nummer. För fyra nummer blir kostnaden ca 22 200 kr.

Tryckkostnaden per exemplar är 11,80 kr och tryckeriet ombesörjer utskicket av tidningen. Klubben är avtalskund hos posten och varje nummer kostar 13,40 kr per exemplar att skicka ut för en tidning på 24 sidor (100 gram).

Lundehunden är en periodisk tidskrift och behöver inte betala moms för tryck eller porto.

Av medlemsavgiften på 300 kr går 111 kr till Lundehunden (räknat på 200 sv medlemmar).

Tryckeriet har sedan 2011 (utom år 2020) sponsrat klubben med tryckning av vår kalender med årlig upplaga på 100 ex. Klubben har sålt kalendern för 125 kr/ex. Tilläggas kan att klubbens förre ordförande i flera år har sponsrat klubben med portokostnaden. Klubben har årligen tjänat ca 8 000 kr på kalendrarna.

Räknar man av den intäkten från den totala tidningskostnaden går endast 71 kr av medlemsavgiften till Lundehunden.

I 44 år har Lundehunden utkommit som periodisk tidskrift med ett nummer per kvartal.

Tidningen tillsammans med hemsidan är styrelsens främsta kommunikationskanal till medlemmarna och den används också i marknadsföring av rasen – fylld med nyttig information och berättelser från klubbmedlemmar. En viktig och uppskattad del av klubbens verksamhet när den dimper ner i brevlådan.

Huruvida papperstidningen ska förändras i någon form är en fråga för klubbens medlemmar att ta ställning till. Vi yrkar därför

att en eventuell förändring av klubbtidningen ska tas upp på årsmötet 3 april 2022 för diskussion och beslut av medlemmarna

att årsmötet beslutar att i fortsättningen ge ut tidningen Lundehunden i pappersform

Cecilia Obitz, Annika Ågren, Maria Hedström, Eva Linderöth



Styrelsens svar på motion 3 - SLS tidning Lundehunden

Styrelsen för Svenska Lundehund Sällskapet avslår i enighet motionen då frågan om en digital tidning inte skall göras till en årsmötesfråga.

Styrelsen rekommenderar i stället årsmötet att besluta att den tillträdande styrelsen inhämtar medlemmarnas åsikter om digital tidning eller papperstidning via till exempel enkät eller vändande mailfrågor.

Styrelsen föreslår årsmötet:

att motion 3 anses besvarad.

Historik:

Under sommaren och hösten 2021 började en positivt menad diskussion i redaktionskommittén om att eventuellt låta vår medlemstidning Lundehunden bli digital. Tidningen har i många år varit på papper (44 år) och kanske var/är det tid för en förändring och följa med teknikutvecklingen som sker i övriga samhället. Efter en tids diskussioner i redaktionen skickade den dåvarande redaktören ett mail till medlemmarna i redaktionskommittén om att plötsligt avgå, sannolikt i affekt. Denne ville inte vara med i diskussionen. Tyvärr så fick denne person även tre andra i redaktionen att följa efter bl. a layout & formgivaren. Vi övriga blev ställda helt ensamma utan erfarenhet av att göra en papperstidning. Ingen av oss hade någon som helst kunskap om programmet som krävdes för att göra layouten till papperstidningen. Vi behövde i så fall köpa detta program till klubben då föregående person som gjorde layouten själv ägde detta program. Ingen av de som hoppade av erbjöd sig att hjälpa oss. Dock skulle de hjälpa till med att göra nr 4 / 2021 innan de slutade utom den gamla redaktören. Det var hedervärt! Lyckligtvis hade vi i kvarvarande redaktionskommittén kunskap om hur en digital tidning görs! Men!! Vad skulle vi göra inför nästa nummer 1 / 2022 ? Vi hade ett enda mål för föreningen i det läget: En tidning måste till varje pris produceras. Vilka alternativ hade vi? Papperstidning? Det var inte aktuellt! Ingen kunde det. Digital tidning? Ja här hade vi i kvarvarande redaktionskommittén kunskaper om hur detta går till.

Diskussionen fördes upp på styrelsenivå för diskussion.